

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan bagian penting yang tidak dapat dipisahkan dari sejarah perkembangan umat manusia. Pada saat ini banyak sekali faktor yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari, karena perubahan jaman yang semakin modern dan majunya perkembangan teknologi yang berdampak besar bagi masyarakat, dari adanya informasi dan komunikasi yang lebih mudah dan tidak sulit.

Komunikasi merupakan kegiatan penting yang dilakukan sehari-hari oleh manusia. Komunikasi memainkan peran penting bagi manusia dalam berinteraksi dan berhubungan satu sama lainnya. Perkembangan teknologi semakin membuat mudah manusia dalam mendapatkan informasi yang dia inginkan dan memudahkan dalam berkomunikasi yang baik dengan masyarakat, secara aktual maupun faktual yang terdapat dari media khususnya media massa.

Media massa merupakan media komunikasi dan informasi yang mampu melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses masyarakat secara luas. Media massa juga dapat menjadi sumber yang dominan yang dikonsumsi oleh masyarakat untuk memperoleh gambaran dan citra realitas sosial baik secara individu maupun kolektif. Dimana media menyajikan nilai-nilai dan penilaian yang dibaurkan dengan berita

dan hiburan. Pesan yang disampaikan oleh media massa merupakan suatu informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat luas. Informasi merupakan hal yang dibutuhkan oleh masyarakat, karena media massa dianggap sebagai perantara yang dapat menyampaikan informasi dengan cepat.

Salah satu alat media massa yang paling efektif menyampaikan pesan dan informasi secara luas adalah media elektronik televisi. Media televisi adalah bentuk media massa elektronik yang memberikan dampak yang besar pada perkembangan teknologi informasi. Dengan proses penyampaian *audio visual* yang dapat didengar tetapi juga dapat dilihat, sehingga sangat digemari oleh masyarakat dalam memperoleh informasi. Dengan kata lain, apa yang ditayangkan semua terlihat seolah-olah nyata.

Namun, dibalik keefektifan televisi masih saja terdapat dampak negatif yang timbul saat penyampain pesan. Televisi juga sudah mengubah beberapa aspek dalam kehidupan, mulai dari perekonomian, budaya, dan politik. Hal ini merupakan bentuk dari globalisasi yang semakin hari semakin berkembang pesat. Beragam acara dan beragam format disajikan pada televisi. Salah satu program televisi yang populer dengan pengetahuan dan budaya adalah *variety show*.

Program *variety show* merupakan suatu acara hiburan yang menunjukkan keragaman hiburan sesuai dengan tema yang diangkat oleh acara tersebut. Format program *variety show* seperti informasi, budaya, pertunjukan musik, agama, komedi, *games*, *moment today*, dan biasanya diperkenalkan oleh (pembawa acara) atau *host*. Program ini juga memberikan hiburan dan informasi kepada penonton, segmentasi dalam

program ini jenis segmentasinya termasuk *variety show*, komedi, dan musik.

Berdasarkan pengamatan penulis, salah satu stasiun televisi yang mempunyai acara *variety show* yang berbeda adalah Trans7, Trans7 merupakan salah satu stasiun televisi swasta nasional yang ikut berpartisipasi dalam industri televisi di Indonesia. Trans7 telah menyajikan berbagai macam program acara yang kreatif, inovatif serta berbeda dari stasiun televisi lainnya.

Trans7 merupakan sebuah saluran televisi swasta yang berada dibawah naungan PT. Trans Corpora. Program-program yang ditayangkan di trans7 beragam, mulai dari *education*, *reality show*, *variety show*, komedi, religi, majalah, olahraga, *talkshow*, berita, *infotainment*, dan lain sebagainya.

Dalam *variety show*, format informasi dan budaya, dan lain-lain adalah bagian dari segmentasi lainnya. Karena ternyata masih banyak hal-hal disekitar kita yang tidak diketahui secara tepat. Salah satu program *variety show* yang bertahan hingga saat ini adalah program Tau Gak Sih? di Trans7.

Tau Gak Sih? merupakan program *variety show* di Trans7 yang membahas informasi-informasi yang jarang diketahui masyarakat. Program ini dipandu oleh Ojip Ismaputra sebagai *host* yang akan mengangkat topik bahasan tentang budaya, adat istiadat, dan sejarah suatu kota, dan lain sebagainya.

Dari latar belakang uraian diatas alasan penulis memilih siswa SMAN Tangerang Selatan karena program acara Tau Gak Sih? merupakan program acara hiburan yang membahas tentang pengetahuan umum, selain itu penulis memilih wilayah Tangerang Selatan karena untuk keterbatasan waktu dan biaya dalam penyusunan tugas akhir. Maka dari itu penulis ingin melakukan penelitian kepada siswa SMAN Tangerang Selatan yang menonton acara tersebut dilihat dari bagaimana persepsi dan minat menonton terhadap program Tau Gak Sih?.

Berdasarkan uraian diatas, diharapkan tayangan *variety show* Tau Gak Sih? dapat menimbulkan suatu rangsangan terhadap khalayak yang menonton acara ini dan akhirnya menimbulkan persepsi dan minat menonton masyarakat. Hal ini menjadi latar belakang penulis untuk melakukan penelitian **“Persepsi dan Minat Menonton Siswa SMA Negeri 5 Tangerang Selatan Terhadap Program Tau Gak Sih? di Trans7.”**

1.2 Rumusan Masalah

Program yang berhasil menarik perhatian adalah seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, program *variety show* Tau Gak Sih?, merupakan sebuah program *variety show* yang menayangkan sebuah konsep program acara yang sangat unik. Dalam tayangan ini seorang *host* mendatangi suatu tempat di beberapa daerah, lalu mengulik informasi yang ada di daerah tersebut, mulai dari kuliner, asal-usul kota, kebudayaan, pribahasa dan lain sebagainya. Dalam acara tersebut *host* bertanya kepada masyarakat sekitar mengenai informasi-informasi yang jarang diketahui oleh mereka. Dalam tayangan tersebut dihadirkan

beberapa informan, dan tugas dari informan tersebut untuk menjelaskan informasi-informasi yang tidak diketahui oleh masyarakat tersebut.

Program ini sudah berjalan selama 3 tahun lebih, program ini tetap bertahan dan disukai oleh masyarakat karena mengangkat hal-hal yang dianggap sepele dan sudah kita ketahui sehari-hari tapi kita tidak mengetahui arti dan makna dari hal tersebut. Tau Gak Sih? semakin disukai oleh masyarakat dan berhasil meraih *rating* hingga *double digit* (mencapai hingga lebih dari 10%) dengan transformasi perubahan mereka. Kini, program Tau Gak Sih terus bertransformasi mengikuti perkembangan jaman dan minat publik agar terus maju dan disukai oleh masyarakat. Dengan konsep yang unik ini sehingga menarik minat menonton remaja pada program tersebut sehingga menimbulkan persepsi yang berbeda tentang acara tersebut.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan dengan pertanyaan penelitian:

“Bagaimana Persepsi Dan Minat Menonton Siswa SMA Negeri 5 Tangerang Selatan Terhadap Program Tau Gak Sih? di Trans7?”

Dan peneliti memutuskan untuk membuat judul penelitian:

“Persepsi Dan Minat Menonton Siswa SMA Negeri 5 Tangerang Selatan Terhadap Program Tau Gak Sih? di Trans7?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan penulis dari penelitian ini berdasarkan perumusan masalah yang ada, adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana persepsi dan minat menonton siswa SMA negeri 5 Tangerang Selatan pada program *variety show*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis. Berikut panyabarannya :

1.4.1 Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti dan memberikan kajian ilmu komunikasi, khususnya ilmu penyiaran televisi untuk mengetahui bagaimana minat menonton program *variety show* Tau Gak Sih? di Trans7.

1.4.2 Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang bermanfaat dan berkualitas bagi masyarakat dan dapat memberikan persepsi positif bagi pemirsa televisi.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam skripsi ini, penulis mengajukan lima bab yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung dan menjelaskan skripsi ini yaitu dengan menggunakan teori Komunikasi, Media Massa, Teori S-O-R, Televisi, Persepsi, Minat, Menonton, Audience, dan Operasional Variabel dalam menjelaskan penelitian skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian, Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reabilitas dan Validitas Alat Ukur, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran, bab ini juga berisikan hasil penelitian.